

# DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	3
I.2 Tujuan Praktik Kerja Lapangan.....	3
I.3 Manfaat Laporan.....	3
I.4 Lokasi dan Waktu PKL.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
II.1 Definisi Iklan.....	5
II.1.1 Fungsi dan Tujuan Iklan.....	6
II.2 Televisi.....	11
II.3 Iklan Televisi.....	15
II.4 Departemen Kreatif.....	19
II.5 Copywriting.....	19
II.6 Proses Pembuatan Iklan.....	21
II.6.1 Menulis Script Iklan Televisi.....	21
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	25
III.1 Sejarah Perusahaan PT Pariwaraniaga Nusantara.....	25
III.1.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	27
III.2 Struktur Organisasi.....	28
III.3 Fasilitas Perusahaan.....	32
III.4 Daftar Klien .....	33
III.5 Klien yang Pernah dikelola Perusahaan.....	34
III.6 Prestasi Kerja Perusahaan.....	35
BAB IV PEMBAHASAN PRAKTIK KERJA.....	36
IV.1 Kegiatan Penulis di Perusahaan.....	36
IV.2 Proses Kerja Copywriter.....	37
IV.3 Peranan dan Kegiatan Kreatif dalam Biro Iklan.....	39
IV.3.1 Peranan Kreatif Dalam Biro Iklan.....	39
IV.3.2 Kegiatan Kreatif Dalam Biro Iklan.....	41
IV.3.2.1 Menulis Skript Iklan.....	42
IV.3.2.2 Creatif Brief .....	46
IV.3.2.3 Storyboard.....	50
IV.4 Proses Kerja Iklan Televisi.....	52

IV.4.1 Produksi Iklan Televisi.....	52
IV.5 Evaluasi Copywriting Sebagai Tanggung Jawab Penulis.....	56

BAB V PENUTUP.....	58
V.1 Kesimpulan.....	58
V.2 Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

    Lampiran-1: Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan